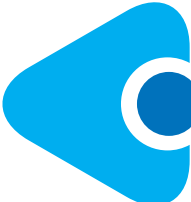




Blue  ACT

La comunicazione che fa drizzare le antenne.

- Attraverso un apposito software si inserisce sulla macchina che ospita l'applicazione, il testo e le immagini che costituiscono la campagna marketing. E' possibile inviare codici promozionali, inviti ad escursioni, indirizzi web, loghi ed organizzare campagne a premi e concorsi.
- Si inseriscono politiche di invio, la frequenza e l'aggiornamento delle stesse
- Quando un telefono di un visitatore, con le funzioni BT attive, entra nel raggio d'azione dell'antenna, il messaggio viene inviato seguendo le politiche definite al punto precedente.
- Si analizzano le statistiche per valutare il numero di soggetti raggiunti, il grado di accettazione della campagna ed il ritorno dell'evento.