



LA PRIMA AGENZIA VIAGGI SU INTERNET CHE PORTA NUOVI CLIENTI NEL VOSTRO PUNTO VENDITA.

“Viaggi e Vantaggi” nasce dall'esperienza e dalla professionalità di Sintur - Sinergie Turistiche, azienda specializzata in marketing turistico, viaggi e vacanze, con iscrizione n° 251 nel Registro della Regione Sardegna delle Agenzie di Viaggio e Turismo.

L'obiettivo è quello di riunire per la prima volta in un unico sito:

- l'organizzazione, la prenotazione e l'acquisto delle offerte dei maggiori operatori del settore viaggi e vacanze
- la possibilità di beneficiare di sconti esclusivi per l'acquisto di beni e servizi in punti vendita convenzionati, attraverso un innovativo meccanismo di promozione e fidelizzazione.





DAI VIAGGI NASCONO I VANTAGGI.

Uno spazio web dedicato: con un semplice clic e senza spese di agenzia, è possibile scegliere tra hotel, voli low cost, crociere, pacchetti viaggi e offerte last minute di fornitori partner come Costa Crociere, Olympia Viaggi, Boscolo Tours, Expedia, Moby Lines, Tirrenia, Traghetti On Line.

Uno sconto di benvenuto: chi si registra sul sito "Viaggi e Vantaggi", può usufruire subito di uno sconto da utilizzare nei punti vendita convenzionati, esibendo il proprio documento di registrazione. Tale sconto viene concordato e prestabilito con il Convenzionato.

I Voucher Vantaggi: ogni volta che il cliente acquista un viaggio, accumula punti per l'ottenimento di "Voucher Vantaggi", che offrono ulteriori sconti nei punti vendita aderenti e che non hanno nessun costo per il Convenzionato

Più viaggi fai, più vantaggi hai: collezioni gli esclusivi sconti da utilizzare nei punti vendita convenzionati che espongono l'adesivo "Viaggi e Vantaggi".





7 OTTIMI MOTIVI PER ENTRARE A FAR PARTE DEI PUNTI VENDITA CONVENZIONATI

1. Un progetto vincente ed esclusivo: viaggi e shopping rappresentano due forti e gratificanti bisogni emozionali, capaci di trainarsi a vicenda.
2. Sviluppo della clientela e delle vendite: gli utenti di Internet sono sempre più numerosi e, grazie allo sconto offerto a coloro che si registrano sul sito, si allarga il numero delle persone che saranno incentivate a visitare il vostro punto vendita e ad acquistare.
3. Incremento dello scontrino e della fidelizzazione: i voucher vantaggi non hanno costi per voi e stimolano i clienti a ritornare perché consentono di accumulare gli sconti.
4. Visibilità su Internet: ogni punto vendita convenzionato avrà una scheda personalizzata pubblicata sul sito di "Viaggi e Vantaggi" con un link al sito aziendale.
5. Pubblicità nella news di "Viaggi e Vantaggi": un prezioso filo diretto con gli iscritti, a cadenza mensile.
6. Materiali promozionali: l'iniziativa sarà comunicata e diffusa attraverso eleganti e colorate "cartoline - volantino" e adesivi per le vetrine del punto vendita.
7. Sconti e trattamenti personalizzati: sulle offerte di viaggio e vacanza per i titolari e i dipendenti dei punti vendita convenzionati.

Per i punti vendita best partner: personalizzazione delle "cartoline-volantino" con il logo degli esercizi commerciali che contribuiranno alle spese di stampa.

GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE.



La news letter. Periodicamente spediremo agli utenti registrati di Sintur Viaggi e Vantaggi un'email informativa contenente le ultime proposte dei nostri partner.



L'adesivo per le vetrine: studiato per segnalare ed evidenziare i punti vendita convenzionati.

Il sito web. Uno spazio elegante, caldo e colorato, che accoglie i visitatori con una grafica accattivante e con la presenza di due simpatici personaggi-testimonial: Alice, creata per presentare le offerte delle meraviglie contenute nel sito, e l'esperto navigatore Ulisse, che offre assistenza e informazioni.



La cartolina-volantino: riprende la grafica del sito e i due testimonial, utilizzando lo slogan "Allarga i tuoi orizzonti e il tuo risparmio", per veicolare in modo gradevole e impattante le opportunità offerte da Viaggi e Vantaggi.

